

PROJET TUTORÉ

Origine du projet

Année 2004

Associant son désir de rénover ses propres outils de communication à celui de conduire des actions pédagogiques et médiatiques le CAVV relooke son logo et produit sa plaquette de présentation. La charte graphique et la mise en page créées par ClbArimaj complètent le projet des étudiants BTS communication du Lycée de Presles Vichy.

Parallèlement un blog <http://club-audio-visuel-vichy.blogspot.com/> est créé dès fin 2004 par Claude Louis Berthon pour sensibiliser les adhérents au médium internet.

La mise en valeur de l'inter activité, par le biais de commentaires et la rapidité d'annonce des diverses activités du Club via la toile, s'avère particulièrement facilitée par ce type d'interface.

Année 2005

Le club audiovisuel de Vichy décide de se consacrer au thème d'Internet et d'ouvrir sa communication à ce nouvel espace d'où le projet de réaliser son propre site Internet. Le Président Claude Deléglise propose de confier la réalisation de ce site dans le cadre d'un partenariat avec le Service Réseau et Communication. La politique du Club favorise les rapprochements inter-générationnels et s'oriente vers l'Université. Les contacts favorables avec les différents responsables du Pôle Lardy permettent l'organisation de rencontres et actions avec les étudiants. La mise en place d'un projet tutoré est signé le 28 juin 2005.

Des ateliers de formation permettent d'expérimenter la création et le fonctionnement de diverses plates-formes blogs. La gestion des contenus et l'actualité du Net soulèvent le problème du Droit sur Internet et conduisent à développer un atelier de réflexion.

Ces ateliers sont présentés en partenariat avec l'association arimaj ClbArimaj et le Cyber-Café Echap.

Bases de travail

Équipe du Club Audio Visuel

Tuteur titulaire : Claude-Louis Berthon

Tuteurs suppléants : Jacques Heitz - Philippe Sirugue - Philippe Tafère

Hébergement

Le Conseil Général de l' Allier fournit l'hébergement. Les modalités de cet hébergement ne nous sont pas connues pour le moment (type de serveur, espace disponible).

<http://www.cg03.fr/pages/front/index.asp>

Existant

Une plaquette de présentation du club définie en 2004 précise la charte graphique et la couleur à respecter pour le site.

Un blog ouvert il y a un an, à l'initiative de Claude-Louis Berthon, permet de voir ce dont le club a besoin pour sa communication internet.

Bases du projet

Objectif

Faire connaître le club audiovisuel sur Internet.

Le Club vise une présence et une audience sur Internet qui reflète l'efficacité de son activité sur l'agglomération Vichyssoise mais aussi sur le plan national.

Voir lien avec l' Académie des Sciences Morales et Politiques

<http://www.canalacademie.com/index-op-100.html>

Rapport avec le fondateur des Clubs Audiovisuels Français Monsieur le Sénateur Cluzel
Relations suivies avec le CSA, et diverses personnalités...

Objectifs secondaires

- Informer les internautes des activités du club (sorties, colloques, réunions, diners-débats, etc.) ;
- créer une interactivité (à définir et inventer), quelques exemples: partie Blog .;
- permettre l'ajout de commentaires par les internautes et leurs gestion ;
- proposer des RSS pour que les internautes se tiennent informés (Syndication).

L'objectif principal nécessite de concevoir une partie d'administration pour que le Webmaster ou le responsable suppléant puisse mettre à jour le site en toute simplicité.

- Mise à jour des activités (ajout, suppression, etc.) ;
- gestion des adhérents ;
- news letters .
- Images, vidéos, sons ...

Public cible

Le public du Club Audio Visuel a une moyenne d'âge de 25 - 70 ans environ.

L'ergonomie du site devra être bien pensée et conçue pour que le site soit facilement consultable. On évitera notamment :

- les menus déroulants ;
- les menus accessibles à la souris uniquement ;
- les fonctions basées sur du Javascript seul ;
- l'ensemble du site devra répondre aux critères d'accessibilité.
(validateur Cynthia - <http://www.contentquality.com/mynewtester/cynthia.exe>)

Tout futur visiteur potentiel doit être considéré comme ne connaissant pas le Club Audiovisuel.

La page d'accueil par son graphisme, sa lisibilité, et sa structure de liens, doit donner envie de découvrir le Club.

Pour mémoire la patience de l'internaute actuel ne dépasse guère 10 secondes après "clic" d'ouverture d'un lien.

Le langage devra être accessible à tout le monde.

Le graphisme doit cibler une tranche d'âge plus jeune par certaines pages dédiées.

Charte graphique

Les couleurs autorisées sont le bleu, le rouge et le blanc. Ces couleurs ont été définies lors de la réalisation de la plaquette de présentation 2004 et la création du Logo.(voir les références),

La mise en forme devra refléter le dynamisme du club, sa modernité. Malgré sa moyenne d'âge le CAVV n'en reste pas moins un moteur efficace de l'activité associative vichyssoise.

On évitera autant que possible les éléments fatigants pour les yeux et le cerveau :

- clignotement ;
- texte défilant ;
- animation ininterrompue ou non contrôlée par l'internaute.

Administration du site

La mise à jour régulière d'un site Internet reflète le dynamisme d'une association. Il faut donc concevoir pour ce site une partie « d'administration » protégée par un mot de passe qui permettra, aux personnes autorisées, la mise à jour, depuis l'interface web.

Cette partie d'administration comporte 3 parties :

- gestion des adhérents ;
- gestion des activités du club ;
- rédaction d'un compte-rendu de réunion (destiné à être envoyé aux membres du bureau).

Plus de détails ci-dessous.

Gestion des adhérents

La liste des coordonnées des adhérents sera maintenue sur le site.

Les adhérents pourront mettre à jour leurs coordonnées depuis le site.

Gestion des activités

- conférences et tables rondes ;
- causeries-projections ;
- dîners-débats ;
- café Philo-médias ;
- cafés Internet ;
- visites et voyages axés sur les médias ;
- actions pédagogiques.

Pour chaque activité, une liste des champs nécessaires (date, lieu, heure, description, etc.) doit être rédigée pour permettre aux étudiants de préparer le code associé.

Rédaction de documents

Les membres du bureau ont besoin de rédiger des documents à destination des membres ou des adhérents. Par exemple le compte rendu de la réunion sera rédigé dans la partie administrative et affiché en ligne à tous les internautes.

Prévoir :

- une fonction mail associée pour prévenir les membres du bureau de ce compte-rendu ;
- le flux RSS ;
- un mode de validation : Le président du Club Audiovisuel de Vichy doit donner son feu-vert pour la publication / diffusion.

Contraintes techniques

Elles seront plus précises une fois l'hébergeur clairement identifié. Cependant, sans trop de risques, on peut supposer qu'on aura accès au langage PHP ainsi qu'à une base de données relationnelle (MySQL).

Données manipulées

Le site est de type informatif. Les données manipulées s'arrêtent aux textes et aux images. L'utilisation de la vidéo et du son pourrait être envisagée pour des réalisations spécifiques.

HTML et CSS

Le site devra respecter les normes actuelles de l'internet telles que définies par le W3C.
Le site sera écrit dans le langage strict (html4.01 ou xhtml, cela reste au choix des étudiants) avec une mise en forme entièrement gérée par le CSS.

Accessibilité

Le site devra être entièrement accessible et à ce titre être valide
<http://www.contentquality.com/mynewtester/cynthia.exe>